

Genitori, **figli**, nonni, colf, cani e gatti. Il **mercato** assicurativo si preoccupa di coprire tutta la famiglia in caso di malattie o eventi traumatici. Però, sottoscrivere una **copertura** totale potrebbe rivelarsi eccessivamente oneroso e magari inutile. La cosa importante è riconoscere i bisogni reali e trovare le polizze e i **massimali** più indicati. In un mercato che è sempre più vasto e ricco di offerte.

Cosa cercare, gli errori da evitare

# FAMIGLIA BLINDATA

Di Elena Dal Maso

**T**ornate a casa da un viaggio a Sharm. Abbronzati e tristi perché il sole splendeva ma vi hanno rubato la macchina fotografica digitale ricevuta al compleanno. Si presenta alla porta un venditore di aspirapolveri che scivola sul tappeto di casa, si rompe una spalla e minaccia di farvi causa. Nel frattempo, vostro figlio, sciando, ha investito una persona. E la collaboratrice domestica ha rovesciato la zuppa sul vestito nuovo della vostra amica invitata a cena. Ripresa a parole, non solo la dipendente vi abbandona, ma vi lascia in compagnia di una lettera del suo

avvocato. Sfortuna? Possibile. Ma c'è un rimedio: aver stipulato a suo tempo una classica polizza sulla casa, che copre tutti questi casi.

Assicurare l'abitazione, la nonna, i bimbi, la domestica, Bobo il cane e Briciola il gatto. Anche la mamma, se fa cadere un vaso di gerani in testa al vicino (ovviamente per puro caso). Tutto ciò è possibile, grazie alle polizze dedicate alla famiglia presenti sul mercato. Che non si limitano a poche classiche coperture, ma nel tempo hanno esteso il loro raggio d'azione aggiornandosi ai cambiamenti della società. In genere, le tipologie di

prodotti vanno dalla sfera della salute (di cui *Patrimoni* ha già dettagliatamente parlato nel numero precedente) a tutto quanto concerne la propria abitazione; dall'assicurazione per morte o invalidità permanente del capofamiglia nel caso dovesse mancare il reddito principale fino alla mamma che resta con l'auto in panne e deve portare a scuola i figli (lo farà con i bonus taxi pagati dalla compagnia).

## COME EVITARE DI SPENDERE TROPPO

Chi può permettersi tutto ciò, sono sicuramente i clienti cosiddetti affluenti

